新媒体对我国出版传播要素的影响

摘　要：以数字技术和网络技术为基础的新媒体给我国的传统出版业造成了巨大冲击，影响了产业结构。随着年轻一代的成长，大众的阅读需求正在逐渐发生变化，出版行业在经营模式、人员结构以及管理策略等方面都在不断地革新，逐步向数字化的方向发展。新媒体的高速发展对我国出版传播要素也带来了非常深远的影响，本文主要针对这方面做出了简要的探讨。
关键词：新媒体；出版行业；传播要素；影响
中图分类号：G235　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2017）11-112-02　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2017.11.040

文 / 魏　嘉

引言

随着社会的进步和国民经济的发展，现代媒体行业的发展得到了前所未有的推进，在丰富人们获得信息途径的同时，在整个社会形成了良好的舆论导向。新媒体的出现，给传统媒体，例如报纸、杂志、电视以及广播等造成了较大的冲击，对我国出版行业的传播要素形成了非常大的影响。怎样让新媒体的传播方式与传统媒体之间形成良好的融合，实现共同发展，形成更为优质的舆论导向，成为每一个媒体人需要积极解决的问题。

1. 传播主体多元化

一些传统媒体传播方式，比如电视、广播、报纸以及图书等在形式上显得单调。一般就是在具体设置的时间段之内向受众对相应的消息进行传播，这样的方式往往让受众比较被动，无法更好地得到受众所提出的反馈信息，信息传播过程不具备较好的流动性。与之相对的是，新媒体传播主要是在媒体跟受众之间形成一个更为灵活的纽带，是一种动态形式的双向传播。在新媒体环境下，以往的信息发布者以及受众都能够成为信息发布者，并且能够形成多种传播及互动方式，让信息以及其传播过程呈现出更好的价值。利用这样的方式可以让受众形成一种良好的参与感，积极调动大家的积极性和主动性，让受众在媒体传播过程中更加主动。

第一，新媒体跟传统媒体之间的融合显得更为深入。而在现代新媒体高速发展的今天，网络媒体属于应用最为广泛、发展时间最长的一种传播形式，且发展速度较快，由于互联网具有的开放性高、门槛低等特征，新媒体在模式创新的过程中呈现出多元化趋势。

第二，技术平台供应商将会较之以往更为积极地融入到电子书资源整合以及应用的工作当中。有相当一部分传统形式的出版企业逐步开始更为全面的利用现代互联网技术，且已经逐渐呈现出了较为优质的发展方向以及形势。电子书作为新媒体产物，其产出以及出版过程一般是由传统形式的出版公司供给实际内容，技术公司则会提供出一个或者多个集成化的平台，针对电子图书做出具体的编辑、制作和市场营销。

第三，提供数据服务的这一类公司慢慢成了对数字期刊进行出版的主力军。就技术层面来说，期刊数字化是依托于现代互联网技术作为其传播的途径，结合文字、音乐以及图像等作为主要的表现形式，内容上会显得更具生活化、时尚化，目前已经拥有了十分庞大的客户群体。

2. 传播的内容当中融入了更多的核心价值

媒体对所传播内容进行的选择，通常是为了能够更为优质的满足于各种受众群体所提出的要求，主要包含文本、图片、视频以及音频等。在传统媒体形式中，内容方面更加重视对文字以及图片等的应用。 现代新媒体的出现及发展，给传播内容的形式带来了更为广泛的定义。首先，内容表现形式方面。各种新颖的传播方式以及内容，给人们带来了较之以往更为优质的体验，媒体传播内容所涵盖的范围在不断拓展。其次，内容制作方面。对发散思维以及创造性的要求呈现出越来越高的趋势。最后，内容交易方面。对数字出版物版权进行保护的难度会更大。媒体出版的内容产品通常是结合现代数字化进行传播，给产品规模化交易带来了方便。

在新媒体时代当中，传播内容产品的概念主要包括应用价值、创意以及知识产权。

第一，应用价值。就经济性的层次来说，内容产品若想实现更好的商业价值，一定要经过交换的环节，这就要求内容必须要具备使用价值，这是对媒体传播内容加以评价最为

重要的基础之一。

第二，无论所产出的内容产品将会利用到何种方法以及方式展现给人们，都应该将更加优质的创意融入到其中。创造力的融入让媒体出版的内容产品显现出了更高的竞争力以及生命力。不过就我国新媒体出版的实际情况来说，当下还有很多内容产品在质量方面较为低下，不具备良好的创意，而且在编辑以及制作方法等方面，到目前为止还是没有脱离传统媒体所形成的禁锢。

第三，在新媒体的大环境当中，媒体出版的内容产品是无形的，所以在进行交易等活动的过程中，所需要交易的就是知识产权，而授权交易才是对内容产品实施交换最重要的保障。随着数字化技术以及互联网技术的发展，对内容产品进行复制十分方便，呈现出了更为宽广的传播范围，版权侵占也显得更简单。如果没有对数字版权进行保护，那么内容产品也就无法真正体现出其价值。

3. 媒体出版以及传播渠道的融合

所谓传播渠道，其实就是对媒体出版内容产品进行传播的一个媒介或者载体。在传统媒体传播当中，所应用的传播渠道较为单一，会受到地域以及时间等条件的限制，相比之下，新媒体传播则呈现出了更好的时效性。随着通信网络、互联网以及有线电视网络之间相互的融合，有效推动了新旧媒体的更好融合，互联网已经逐步成为媒体传播最关键的一种方式和渠道。让新旧媒体之间形成融合性的发展，能够有效解决传统媒体在传播渠道方面过于单一的问题，有效提升传播能力。

4. 阅读需求的多样化

媒体的受众不仅可以是独立的个体，还可以是一个团体。在传统形式的出版活动当中，是将传播者当作活动的中心，而新媒体出版形式的呈现则让受众也成为中心，呈现出了更好的个性化、广泛化以及互动化特征，这是一种对出版平台更为新颖的开拓，有效提升了相互间的互动，人们在对所需内容进行选择的时候会有更多的主动权。人们在生产、生活以及学习当中已然无法离开将互联网作为基础的新媒体，而传统纸质版的阅读方式已经更多地被现代新媒体代替。我国的新媒体传播不管是在硬件设施还是在软件开发方面都已经初步成熟。

5. 传播效果的宽泛化

我们所说的传播效果，也就是媒体对所产出的内容产品面向社会加以传播时，给人们的思想或者行为造成干预的一个具体效果。而由于数字技术的发展，在其实际定义方面较之以前更加宽泛，例如信息共享、知识传承、情绪反应、态度转变以及行为转变等。第一，新媒体以更加多样的传播渠道对人们的社会认知、决策以及行为形成影响。第二，新媒体能够更加具有针对性地对内容做出选择、分析，形成对社会发展的影响。

结语

随着现代计算机技术、互联网技术以及通信技术的发展，数字新媒体得到了高速的发展，对我国出版行业的传播要素形成了较大的影响。我国出版行业应该积极将传统媒体出版跟新媒体出版融合，在形式、传播范围以及传播效果上形成新的突破，为大众提供更好的内容产品，为国家建设以及国民经济发展注入源源不断的活力。媒

参考文献

[1] 黄可 . 新媒体环境下企业无形资产传播要素 [J]. 中国投资，2014（06）：90-91.

[2] 唐海龙 . 新媒体新闻传播要素的变化分析 [J]. 东南传播，2017（07）：22-23.

[3] 蔡序 . 新媒体对我国出版传播要素的影响研究 [J]. 科技传播，2017（12）：10-11.

[4] 霍炎 . 新媒体环境下体育赛事传播发展趋势研究 [J]. 赤峰学院学报（自然科学版），2013（24）：102-104.

[5] 张荣科，崔薇 . 新媒体与基于公众的科技传播之实践探析 [J]. 科技传播，2009（02）：78-80.

（作者单位：浙江电子音像出版社）